

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Aumento das Exportações e Diversificação de Mercados Internacionais através do investimento em inovadores modelos de marketing e organizacionais

CÓDIGO DO PROJETO | NORTE-02-0752-FEDER-034118

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | Norte

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | MARCOBRINDE II – SOCIEDADE POR QUOTAS LDA

DATA DE APROVAÇÃO | 16-04-2018

DATA DE INÍCIO | 01-04-2018

DATA DE CONCLUSÃO | 30-03-2020

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 121.800,00 Euros (cento e vinte e um mil e oitocentos euros)

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER - 54.810,00 Euros (cinquenta e quatro mil oitocentos e dez euros).

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O projeto contempla um conjunto de ações sistematizadas e estruturadas nos domínios da presença da web: construção e desenvolvimento de uma loja on-line, campanha de marketing digital; Desenvolvimento e promoção internacional de marca pela criação e registo de marca própria e realização de mostras promocionais; Prospecção e presença em mercados internacionais com a realização de estudos de mercado, viagens de prospecção e contratação de serviços especializados; Desenvolvimento de software de gestão de clientes CRM; Elaboração de plano de promoção e comunicação para os mercados internacionais.



Com a implementação das ações enumeradas, pretende-se alcançar os seguintes objetivos:

- Aumento do volume de faturação e do peso das exportações.
- Entrar de forma sustentada em novos mercados internacionais.
- Diversificar as áreas de negócio.

