

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Fabricação de viseiras de combate ao COVID 19

CÓDIGO DO PROJETO | NORTE-02-08B9-FEDER-048130

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | Norte

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | Marcobrinde II – Sociedade por Quotas Lda

DATA DE APROVAÇÃO | 12-05-2020

DATA DE INÍCIO | 04-05-2020

DATA DE CONCLUSÃO | 03-10-2020

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 38.405,00 Euros (trinta e oito mil quatrocentos e cinco euros)

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER – 30.724,00 Euros (trinta mil setecentos e vinte e quatro euros)

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente projeto de investimento tem como objetivo diversificar a oferta de produtos, investindo em novos equipamentos tecnológicos que permitam à empresa obter capacidade para o desenvolvimento de novos produtos essenciais no combate à pandemia da COVID-19, conquistar novos segmentos de mercado e clientes no setor da saúde, aumentar a capacidade produtiva instalada, assim como reforçar o processo de internacionalização da empresa.



DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Aumento das Exportações e Diversificação de Mercados Internacionais através do investimento em inovadores modelos de marketing e organizacionais

CÓDIGO DO PROJETO | NORTE-02-0752-FEDER-034118

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | Norte

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | MARCOBRINDE II – SOCIEDADE POR QUOTAS LDA

DATA DE APROVAÇÃO | 16-04-2018

DATA DE INÍCIO | 01-04-2018

DATA DE CONCLUSÃO | 30-03-2020

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 121.800,00 Euros (cento e vinte e um mil e oitocentos euros)

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER - 54.810,00 Euros (cinquenta e quatro mil oitocentos e dez euros).

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O projeto contempla um conjunto de ações sistematizadas e estruturadas nos domínios da presença da web: construção e desenvolvimento de uma loja on-line, campanha de marketing digital; Desenvolvimento e promoção internacional de marca pela criação e registo de marca própria e realização de mostras promocionais; Prospecção e presença em mercados internacionais com a realização de estudos de mercado, viagens de prospecção e contratação de serviços especializados; Desenvolvimento de software de gestão de clientes CRM; Elaboração de plano de promoção e comunicação para os mercados internacionais.



Com a implementação das ações enumeradas, pretende-se alcançar os seguintes objetivos:

- Aumento do volume de faturação e do peso das exportações.
- Entrar de forma sustentada em novos mercados internacionais.
- Diversificar as áreas de negócio.



DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Marcobrinde - Reforço da capacitação empresarial para a internacionalização

CÓDIGO DO PROJETO | NORTE-02-0752-FEDER-070978

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | Norte

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | MARCOBRINDE II – SOCIEDADE POR QUOTAS LDA

DATA DE APROVAÇÃO | 23-12-2020

DATA DE INÍCIO | 23-12-2020

DATA DE CONCLUSÃO | 22-12-2022

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 146.510,00 Euros (cento e quarenta e seis mil quinhentos e dez euros)

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER - 65.929,50 Euros (sessenta e cinco mil novecentos e vinte e nove euros e cinquenta cêntimos).

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O projeto contempla o seguinte conjunto de ações sistematizadas e estruturadas:

- Adesão a plataformas de comércio online, desenvolvimento da loja online, presença nas redes sociais e realização de campanhas de marketing digital
- Mostras promocionais dos novos produtos.
- Ações de prospeção e contacto direto com a procura, com objetivo de captar novos clientes e estudos de caracterização dos mercados.
- Elaboração de plano de marketing e comunicação adequado aos mercados internacionais em que a empresa pretende estar presente e desenvolvidas novas coleções de produtos

